

2011-2015年中国改善睡眠 行业运行态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国改善睡眠行业运行态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201108/72408.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

研究报告说明：

睡眠是我们日常生活中最熟悉的活动之一。人的一生大约有1/3的时间是在睡眠中度过的。当人们处于睡眠状态中时，可以使人们的大脑和身体得到休息、休整和恢复。有助于人们日常的工作和学习。科学提高睡眠质量，是人们正常工作学习生活的保障。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国改善睡眠行业运行态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了改善睡眠相关概述、中国改善睡眠市场运行环境等，接着分析了中国改善睡眠市场发展的现状，然后介绍了中国改善睡眠重点区域市场运行形势。随后，报告对中国改善睡眠重点企业经营状况分析，最后分析了中国改善睡眠行业发展趋势与投资预测。您若想对改善睡眠产业有个系统的了解或者想投资改善睡眠行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 睡眠产业基础分析

第一节 行业概述

一、深睡眠定义

二、深睡眠的好处

第二节 睡眠的质量标准

一、睡眠的质量标准

二、睡眠充足的标准

三、优质睡眠的标志

第三节 影响睡眠质量的因素

第四节 正常睡眠的时相

一、简介

二、慢波睡眠

三、异相睡眠

四、睡眠时相的转换

五、睡眠深度

六、剥夺睡眠

七、病态睡眠

八、多眠症

第二章 全球改善睡眠产品产业现状分析

第一节 全球改善睡眠产品发展概述

一、全球睡眠疾患分类标准

二、全球改善睡眠产业现状

第二节 美国改善睡眠产品市场分析

一、美国改善睡眠产业现状

二、美国改善睡眠产业发展

三、美国改善睡眠产品市场

第三章 中国改善睡眠行业市场发展环境分析

第一节 国内改善睡眠经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国改善睡眠经济发展预测分析

第二节 中国改善睡眠行业政策环境分析

第四章 中国改善睡眠产品行业发展分析

第一节 中国改善睡眠产品行业概述

一、改善睡眠产品行业特性

二、改善睡眠产品行业现状

第二节 中国改善睡眠产品行业发展分析

一、中国改善睡眠产品行业规模

二、中国睡眠产品行业发展前景

三、中国睡眠产品行业与发达国家差距

第三节 中国睡眠产品行业存在问题及发展建议

一、中国睡眠产品行业存在问题

二、中国睡眠产品行业发展建议

第五章 中国改善睡眠市场动态分析

第一节 中国睡眠市场分析

一、中国睡眠市场现状

二、中国睡眠障碍发病市场

第二节 中国改善睡眠产品市场分析

一、改善睡眠产品市场容量

二、改善睡眠产品市场销售

三、改善睡眠产品市场需求

第三节 中国改善睡眠产品市场品牌分析

第六章 中国改善睡眠产品消费市场分析

第一节 中国改善睡眠产品消费前景

一、中国近四成人存在睡眠障碍疾病

二、香港女性失眠比例高

第二节 中国改善睡眠产品市场消费热点

第三节 中国改善睡眠产品市场消费趋势

一、中成药占优势地位

二、品牌产品比较受欢迎

第四节 中国改善睡眠产品市场存在问题分析

第七章 中国睡眠医药保健品市场消费者特征分析

第一节 消费者对于失眠的态度

第二节 消费者认为导致失眠的根本原因

第三节 消费者对于失眠治疗的看法

第四节 消费者选择改善睡眠医药保健品的倾向

第五节 消费者购买决策的时间

第六节 消费者对整个改善睡眠类医药、保健品的看法

第七节 消费者对改善睡眠类医药、保健品的建议

第八章 中国改善睡眠产品市场竞争格局分析

第一节 中国睡眠产品行业竞争现状分析

一、睡眠产品行业竞争程度分析

二、睡眠产品技术竞争分析

三、睡眠产品主要产品价格竞争分析

第二节 中国睡眠产品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 中国睡眠产品行业提升竞争力策略分析

第九章 中国睡眠产品优势企业和产品分析

第一节 太极集团和睡宝片

一、太极集团

二、睡宝片

第二节 上海健特生物和脑白金

一、上海健特生物

二、脑白金

第三节 吉林敖东药业和安神补脑口服液

一、吉林敖东药业

二、安神补脑口服液

第四节 重庆信谊东方药业和枕中健脑液

第五节 第一制药和复方枣仁胶囊

第六节 美国REX药业公司和松果体素片

第七节 长白山制药和复方北五味子片

一、长白山制药

二、复方北五味子片

第八节 哈药集团三精制药和睡美宁片

一、哈药集团三精制药

二、睡美宁片

第九节 广西玉林制药厂和睡安胶囊

一、广西玉林制药厂

二、睡安胶囊

第十章 2011-2015年中国改善睡眠产品市场预测分析

第一节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场预测分析

一、2011-2015全球天然VE消费数量预测分析

二、全球天然VE保健食品添加剂销售预测分析

三、未来市场VE的需求预测分析

四、改善睡眠产品市场前景广阔

第二节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场发展前景分析

一、改善睡眠产品供给预测分析

二、改善睡眠产品需求预测分析

第三节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国改善睡眠产品业投资战略分析

第一节 中国改善睡眠产品行业投资特性及投资环境

一、行业投资特性

二、投资环境分析

第二节 2011-2015年中国改善睡眠产品市场投资分析

一、天然VE国际市场更受青睐

二、新和成改建VE生产线进军香料市场

第三节 2011-2015年中国改善睡眠产品投资风险及建议

一、技术风险及建议

二、政策风险及建议

三、竞争风险及建议

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：吉林敖东药业主要经济指标走势图

图表：吉林敖东药业经营收入走势图

图表：吉林敖东药业盈利指标走势图

图表：吉林敖东药业负债情况图

图表：吉林敖东药业负债指标走势图

图表：吉林敖东药业运营能力指标走势图

图表：吉林敖东药业成长能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团三精制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201108/72408.html>